



Student Chapter - USP NEWS

Society of Economic Geologists



Lítio, um mercado com novas oportunidades

No último dia 8 de abril deste ano, Elon Musk, famoso empresário e CEO da empresa Tesla, do ramo de automóveis, divulgou que tem o interesse em ingressar no mercado de mineração de lítio. O uso dessa *commodity* mineral é bem conhecido, sendo muito empregado em baterias de celulares, computadores e eletrodomésticos. O interesse de Elon vem principalmente devido à necessidade da utilização do metal na bateria dos carros elétricos, o principal produto da Tesla. A onda dos carros elétricos é passageira ou veio para ficar? Como ficará a produção e distribuição de lítio com tudo isso?

Ao que tudo indica, a febre dos carros elétricos continuará por um bom tempo, com diversas marcas já produzindo diferentes linhas de carros elétricos, e com diferentes mercados em expansão ao redor do mundo. Há cada vez mais uma preocupação com os danos ambientais, e uma das maneiras de se atacar o problema é com a diminuição de emissão de gases geradores do efeito estufa, como o gás carbônico, que é gerado na combustão dos carros atuais.

Os países, as empresas e a sociedade estão comprando a ideia da substituição de carros movidos por combustíveis fósseis pelos carros elétricos. Em 2020, a Noruega foi o primeiro país a alcançar a marca de ter mais da metade da frota vendida composta por carros elétricos. No entanto, ela não está sozinha, a Comissão Europeia propôs a proibição da venda de carros à combustão a partir de 2035, mas sem tratar da proibição do seu uso.

A Tesla é considerada uma empresa pioneira nesse mercado, entretanto outras montadoras já seguem o mesmo caminho. A Jaguar, por exemplo, prevê que seu portfólio será totalmente elétrico até 2025, e a Fiat já confirmou que prevê que sua produção de veículos movidos a combustão irá somente até 2030.

No atual cenário o mercado brasileiro ainda é modesto se comparado aos grandes mercados, como de alguns países europeus, mas o consumidor mais atento já consegue observar um aumento na oferta com a chegada de novos modelos de diferentes montadoras. No entanto, os altos preços dos automóveis elétricos no nosso país afastam o acesso a esses carros para grande parcela da população brasileira.

O lítio será essencial na ascensão desse mercado, e sua demanda, que já é alta, deverá aumentar consideravelmente conforme o incremento na produção dos carros elétricos. O metal é o mais leve existente, além de ser um bom condutor e um ótimo armazenador de energia. Sua baixa densidade junto ao armazenamento o torna extremamente atrativo para o mercado de baterias. Há baterias de outros materiais, como o chumbo, que não são atrativos quando se pensa no seu peso, na capacidade de armazenamento, e nas questões ambientais envolvidas.

Por fim, espera-se que a quantidade de lítio requerido pelos carros elétricos seja maior que dos demais eletrodomésticos movidos a bateria, além de maiores que dos celulares e dos computadores. A tendência é que a *commodity* seja cada vez mais procurada e, assim, que seu preço aumente no mercado.



Representação do carro elétrico Nissan Leaf sendo recarregado.

Saiba mais:

<https://www.cnn.com/2022/04/08/elon-musk-tesla-may-have-get-into-mining-refining-lithium-directly.html>