



Student Chapter - USP NEWS Society of Economic Geologists



Iniciativas de Mineração Sustentável

A mineração é vista por muitos como uma verdadeira blasfêmia representativa do poder econômico, e que gera impactos ambientais absolutamente incalculáveis. Porém, é importante refletir se realmente, viveríamos bem, sem a mineração e seus produtos. Celulares e computadores, que ganham cada vez maior espaço em um mundo repleto de redes sociais, e que foram indispensáveis ao longo da jornada da quarentena no ano de 2020, são equipamentos que utilizam minérios de todos os diversos tipos em sua composição. Assim como produção de roupas, remédios e equipamentos industriais para desenvolvimento da sociedade em todas as suas etapas, desde a construção de casas, como está presente no trabalho e nas escolas.

Mas o que é muito importante atualmente para a discussão é o desenvolvimento sustentável, definindo como a atividade econômica deve ser fundada, sobretudo em um tripé, onde os três aspectos são respeitados simultaneamente: aspecto ambiental, aspecto social e aspecto econômico.

Grandes empresas têm diversas abordagens ao longo dos três aspectos. Iniciativas voltadas para a área da inovação, como Indústria 4.0, utilizando tecnologias para automação, análise de dados e customização operacional através da inteligência artificial. Iniciativas voltadas para o mercado de digital, com novas tendências de consumo e novas tecnologias. Muitas empresas estão desenvolvendo portais com podcasts para toda a população, com diversos conteúdos disponíveis, falando um pouco sobre o que a empresa defende e seus cuidados, dicas para manter uma vida saudável e em casos de segurança, divulgar dicas de proteção como foi desenvolvido na época da pandemia.

No quesito ambiental, empresas elaboram projetos de desenvolvimento de reservas ou ampliações de reservas ambientais. O projeto Clean Atmospheric Emissions Reduction (Clear AER) contribuiu com a redução em 85% das emissões de dióxido de enxofre nas nossas operações em Sudbury, no Canadá. Outros resultados são as reduções em 40% das emissões de gases de efeito estufa e de 40% de partículas de metal. Projetos como este, influenciam e colaboram para que as empresas adotem novas medidas de conduta para

as suas produções.

Algumas empresas nacionais discutem o qual importante vem sendo proteger a fauna e flora brasileira por todas as vertentes e tem criado projetos com objetivo de desenvolver espécies em seu habitat natural, protegendo e conservando diversas áreas no território nacional. A Vale tem ao todo 8,5 mil km² de áreas protegidas, sendo 5,6 vezes maior do que o total de área ocupada pelas suas unidades.

Iniciativas sociais também são desenvolvidas pelas empresas, trabalhando com diversos projetos na área de saúde, educação e empreendedorismo social, apoiando financeiramente e através de patrocínio a manutenção de áreas comuns, vistas a parques e museus. Algumas empresas desenvolvem recuperação de áreas com monumentos históricos de cidades mais antigas no Brasil, favorecendo também o turismo daquela região. A criação de sítios arqueológicos de objetos encontrados durante a operação da empresa é um dos projetos sociais de grandes empresas, dispendo até de um tour virtual.

E, também, cabe ao Poder Público em promover políticas públicas de incentivo ao reaproveitamento de produtos secundários gerados pelas empresas privadas, onde muitas vezes rejeitos e outros materiais podem ser reutilizado para reduzir o produto de material descartado de maneira imprópria, como em algumas regiões, onde empresas produz tijolos ecológicos através do rejeito e em parceria com a prefeitura, vende a preços reduzidos para projetos sociais como o “minha casa minha vida”.

Acredita-se que o importante é o investimento das grandes e pequenas empresas tanto no meio ambiente como também na comunidade em que está desenvolvendo o seu trabalho. Assim, o retorno pode ser muito maior para as empresas e seus futuros projetos em outras localidades.



Fonte da imagem: Vale.